

UNINDUSTRIA COMO Le lezioni sono rivolte agli imprenditori, ai loro figli e ai direttori generali delle imprese
«Academy d'impresa»: il corso per migliorare le competenze manageriali

COMO (pia) Un percorso per migliorare le proprie competenze manageriali e sviluppare nuove competenze indispensabili in un mondo completamente cambiato. E' l'opportunità offerta da Unindustria Como e Sda Bocconi che, in collaborazione con Unindustria Servizi Srl, sulla scia del grande successo della prima edizione, ripropongono «Academy d'impresa», il percorso formativo di general management rivolto agli im-

prenditori, ai loro figli e ai direttori generali che ricoprono ruoli decisionali all'interno delle organizzazioni. Il percorso formativo è finalizzato ad arricchire il bagaglio di competenze manageriali e a sviluppare competenze funzionali a: garantire una efficace gestione d'impresa delle PMI presenti sul territorio; rafforzare le conoscenze di scenario per favorire processi di internazionalizzazione; pianificare efficace-

mente strategie aziendali utili a migliorare la competitività delle organizzazioni; rafforzare le competenze di marketing & sales, gestione dei mercati e dei clienti per aumentare il valore prodotti / servizi; gestire efficacemente i collaboratori e i gruppi di lavoro; gestire efficacemente le relazioni a vari livelli.

Il percorso formativo si articola in quattro aree tematiche: Strategia, Business Metrics, Marketing e Relazione.

Ciascuna area è sviluppata attraverso moduli così da migliorare la fruizione dei contenuti e ridurre l'impatto sull'operatività quotidiana dei partecipanti. Il percorso ha una durata totale di 20 giornate, suddivise in moduli erogati con un intervallo di circa 2 o 3 settimane.

Per iscrizioni o qualsiasi ulteriore chiarimento www.unindustriacomo.it o l.nessi@unindustriacomo.it, tel 03124111.