

Academy d'Impresa, in 33 per la seconda edizione



E' iniziata con la prima lezione, **Academy d'Impresa**, il percorso formativo di General Management organizzato da Unindustria Como e Unindustria Servizi Srl in collaborazione con Sda Bocconi, la School of Management dell'Università Bocconi di Milano ed il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Como. Academy vede la **partecipazione di imprenditori, dei loro figli e dei direttori generali che ricoprono ruoli decisionali** all'interno delle organizzazioni. La seconda edizione, aperta anche alla partecipazione degli aderenti ai Gruppi Giovani di Confindustria Lecco e Sondrio e Unione Industriali di Varese, ha registrato un **successo di iscrizioni con ben 33 partecipanti**. Gli interventi formativi si svolgono presso la sede di Unindustria Como.

Il percorso formativo è finalizzato ad **arricchire il bagaglio di competenze manageriali** e a sviluppare competenze funzionali a garantire una efficace gestione d'impresa delle PMI presenti sul territorio, rafforzare le conoscenze di scenario per favorire processi di internazionalizzazione,

pianificare efficacemente strategie aziendali utili a migliorare la competitività delle organizzazioni, rafforzare le competenze di marketing & sales, gestione dei mercati e dei clienti per aumentare il valore prodotti / servizi, gestire efficacemente i collaboratori e i gruppi di lavoro, gestire efficacemente le relazioni a vari livelli.

Il percorso formativo si articola in quattro aree tematiche: **Strategia, Business Metrics, Marketing, Relazione**. Ciascuna area è sviluppata attraverso moduli così da migliorare la fruizione dei contenuti e ridurre l'impatto sull'operatività quotidiana dei partecipanti. Il percorso ha una durata totale di 20 giornate, suddivise in moduli erogati con un intervallo di circa 2 o 3 settimane. Affrontati anche casi pratici e di successo con autorevoli testimonial come la conversazione con Costanza Musso, AD del Gruppo Grendi.

(Matteo Grazzini)