

Aziende e studenti universitari «Realizziamo progetti insieme»

Anche Unindustria Como lancia l'iniziativa "Mimprendo Italia".
Candidature entro il 20. Viola Verga: «Una chance per crescere»

MARILENA LUALDI

Incontrarsi in un cassetto, ovvero dove si tengono i sogni. Può succedere alle aziende e ai giovani, due mondi che stanno dialogando sempre più. Ma è un legame che si deve rafforzare.

Così anche Unindustria Como lancia l'iniziativa "Mimprendo" ed entro il 20 le imprese possono proporre progetti innovativi che saranno poi sviluppati da team di universitari.

L'intento

L'obiettivo è appunto quello di far lavorare insieme studenti e aziende comasche che stanno già valutando possibili progetti da sottoporre ai giovani. «Un'opportunità da cogliere - spiega **Viola Verga**, vice presidente del Gruppo Giovani Industriali e responsabile per l'Education - che unisce la necessità sempre più importante di innovazione dell'impresa con l'effervescenza, le idee, la voglia di vivere il mondo del lavoro dei ragazzi universitari».

Nato a Padova, Mimprendo (www.mimprendoitalia.it) è promosso a livello nazionale dai Giovani Imprenditori di Confindustria e dalla Conferenza dei Collegi Universitari di Merito. Entrambi i fronti ricavano benefici. Da una parte gli imprenditori vedono sviluppati



Viola Verga, vice presidente del Gruppo giovani di Unindustria a Como

progetti o idee che rischiano altrimenti di giacere nel cassetto. Dall'altra gli universitari vivono un'esperienza unica: permette di qualificare il percorso di studi e magari anche di trovare un posto nell'azienda per cui hanno elaborato il progetto. Senza contare l'aspetto che viene definito dagli organizzatori di sistema: «Inietta cultura imprenditoriale nella formazione universitaria e capitale intellettuale nel patrimonio aziendale».

Ma come funziona? Si tratta di una competizione di sei mesi

durante i quali ogni team in gara affianca l'imprenditore nello sviluppo dell'idea.

Un bacino prezioso

A coordinare una piattaforma tecnologica dedicata e si può contare su una rete di coaching dei Collegi universitari di merito. In passato sono stati coinvolti già 360 laureandi e nel 79% dei casi si è trattato del primo contatto diretto con il mondo dell'impresa.

Le aziende interessate possono proporre propri progetti

innovativi registrandosi sul portale web www.mimprendoitalia.it entro sabato 20 dicembre. Dal 15 gennaio gli universitari potranno candidarsi e partecipare all'assegnazione di un premio fino a 10.000 euro.

«Nel territorio di Como - conclude Viola Verga - l'opportunità è doppiamente interessante: il bacino universitario molto ampio di Milano è proprio a due passi di distanza, oltre ovviamente alle università nel nostro territorio, che spero colgano al volo questa occasione». ■