



# MARCO TAIANA

## UN ANNO AL VERTICE DEI GIOVANI IMPRENDITORI PER CREARE SINERGIA



Foto e testi di **Stefano Rudilosso**

Da sinistra

**MARTA ANZANI**  
**FEDERICO COLOMBO**  
**MARCO TAIANA**  
**VIOLA VERGA**  
**DANIELE VALSECCHI**

Una vita divisa tra gli impegni aziendali, comON e il coordinamento dei giovani imprenditori. Marco Taiana di certo non si è risparmiato. Un giovane imprenditore che ama il suo lavoro e crede sempre di più nell'impresa, nella famiglia, nella squadra. Dopo un anno di mandato alla presidenza del Gruppo Giovani Marco Taiana esprime ampia soddisfazione.

«La qualità delle esperienze è sicuramente di livello, come l'interazione con le attività del gruppo senior. A livello nazionale - prosegue Taiana - il Gruppo giovani

sta riflettendo al suo interno su quale dev'essere la mission. A Como i Giovani Industriali una risposta se la sono già data: creare sinergia all'interno dell'associazione. E questo sta avvenendo ogni giorno. Per ogni progetto. Facendo squadra con tutta l'associazione. L'attenzione principale è quella di non duplicare le attività, ma di gestire in modo sinergico le iniziative affinché ci sia condivisione da parte di tutti gli imprenditori. Alcuni progetti per esempio sono stati condivisi con la commissione education, nell'ambito del ruolo sociale di Unindustria Como».

In questo caso anziché ripetere per consuetudine le attività di anno in anno, Taiana ha preferito procedere in un modo nuovo, facendo l'analisi dei bisogni delle aziende per poi cercare di creare le condizioni per un ideale incrocio tra domanda delle imprese ed offerta proveniente dalle scuole. Un rapporto, quello con le scuole, gestito dal Gruppo Education nell'ambito dei giovani, coordinato da Viola Verga che ha ispirato, fra gli altri, anche il progetto XStudent - una sorta di Xfactor aziendale - un modo divertente e innovativo per avvicinare gli studenti ai colloqui di lavoro. Taiana ha subito approcciato in modo nuovo la sua squadra. Appena eletto, lo scorso anno, ha portato tutto il suo consiglio direttivo, 12 giovani imprenditrici e imprenditori, per due giorni in una stupenda vallata di Bratto, in provincia di Bergamo, per fare brain storming e orienteering. Un vero e proprio outdoor training nel quale sono nate bellissime idee subito realizzate come, per fare qualche esempio, le doppie interviste sullo stile lene che hanno già visto come protagonisti il Presidente ed il Direttore di Unindustria Como ed il Presidente ed il Segretario Generale della Camera di Commercio di Como. Il gruppo che condivide con il Presidente questa esperienza ha proposto anche quella che oggi viene chiamata una *cross fertilization*, ovvero la visita di aziende anche particolarmente lontane per tipologia o dimensione dove conoscere come risolvere certi problemi aziendali (i giovani hanno già visitato la Zegna di Mendrisio, l'hub DHL di Bergamo che copre l'area Italia, Turchia e balcani, e la Vibram, quest'ultima un caso aziendale interessante che da produttrice di un semilavorato è riuscita a creare un brand riconosciuto dal consumatore, un brand capace, con la sua notorietà, di superare anche il marchio della scarpa a cui viene applicata la suola).

A COMO  
I GIOVANI INDUSTRIALI  
UNA RISPOSTA  
SE LA SONO GIÀ DATA:  
CREARE SINERGIA  
ALL'INTERNO  
DELL'ASSOCIAZIONE

Il caso *gestione del marchio* è stato anche uno dei temi più sentiti dal consiglio direttivo. «È stata ampiamente percepita l'importanza di questo asset intangibile che dev'essere compreso e sfruttato dalle imprese - ha evidenziato Marco Taiana -. In questo caso il gruppo ha organizzato un seminario con Sda Bocconi, grazie all'intervento di Marta Anzani e Federico Colombo, con un successo incredibile andato ben oltre le aspettative. Sul successo di questa iniziativa pilota è maturata poi l'idea di creare una formazione permanente, una sorta di master che diventa idealmente la continuazione di quella che è una delle attività più importanti dell'Associazione, ovvero Figli d'impresa». Un progetto, quest'ultimo, che si pone l'obiettivo di avvicinare il prima possibile i giovani figli di imprenditori affinché tornino in azienda rafforzati su alcune tematiche, compreso quelle associative.



MARCO TAIANA con alcuni componenti del Consiglio Direttivo Giovani Imprenditori

Da sinistra VIOLA VERGA, VALENTINA BELLOTTI, SERENA ZANFRINI, CHIARA POZZI, DANIELE VALSECCHI, FEDERICO COLOMBO, MARTA ANZANI



VIOLA VERGA



UN MOMENTO DELL'ASSEMBLEA DEI GIOVANI INDUSTRIALI DI QUEST'ANNO A VILLA DEL GRUMELLO



FEDERICO COLOMBO

«Il master rappresenta una tappa importante per coloro che hanno almeno 5 anni di esperienza - prosegue Taiana - come momento di stacco dalle problematiche quotidiane aziendali e per avere formazione su quelle tematiche che negli ultimi anni hanno assunto maggiore importanza nelle nostre imprese. I nostri competitor oggi sono aziende multinazionali molto più strutturate delle PMI italiane che hanno al proprio interno persone molto competenti, per cui sono convinto che anche nelle aziende italiane sia necessario prepararsi adeguatamente attraverso strumenti come il corso che proprio in questi giorni abbiamo lanciato».

Caratteristica del territorio comasco è quella di avere un coordinamento dei gruppi giovani di dodici associazioni e ordini professionali di cui Presidente è stato fino a pochi giorni fa un altro componente del Consiglio Direttivo dei Giovani Industriali comaschi, Daniele Valsecchi. Tra le sue attività il coordinamento organizza momenti di incontro, vere e proprie feste, per coinvolgere e far stare insieme i giovani di tutte le associazioni.

L'impressione di Marco Taiana è molto positiva. Parla con entusiasmo di figure di giovani che hanno moltissima voglia di fare che spesso hanno solo necessità di essere coinvolti in un gruppo affinché liberino questa voglia di fare, l'ottimismo, la voglia di vedere il lato positivo di questo cambiamento epocale che è in corso.



A differenza di tanti altri gruppi, i giovani industriali di Como non hanno mai voluto parlare di crisi. Questo momento storico lo considerano il loro momento in cui agire, forse perché praticamente sono nati, imprenditorialmente parlando, in questa epoca e di certo non possono pensare di piangere su tempi passati che loro non hanno vissuto. Una forte spinta anche nelle proprie aziende, dove spesso gli imprenditori senior rischiano di perdersi in un confronto con i tempi passati che ormai non può più reggere.

I giovani industriali comaschi recentemente hanno voluto toccare con mano il tempio della legge in Europa. Una visita a Bruxelles pensata e proposta da loro al direttivo senior da cui è emersa una situazione chiara che di certo non li scoraggia: «siamo ancora una volta soli e dobbiamo saper fare in proprio senza aspettarci granché». Taiana conclude il bilancio di un anno di lavoro rimarcando la positività dell'esperienza, grazie ad una squadra eccezionale e ad un supporto tecnico di segreteria eccellente. «Anche quest'anno ripeteremo un'esperienza di Team Building, visiteremo la Cantina Antinori, faremo brain storming, analizzando le attività poste in essere fino ad ora e progettando quelle future». Sempre con tanto, tantissimo entusiasmo. Come quello che si legge negli occhi e nelle parole di Marco Taiana.



MARTA ANZANI

## CONSIGLIO DIRETTIVO GRUPPO GIOVANI 2013 - 2015

**Taiana Marco Presidente**  
Tessitura Taiana Virgilio spa

**Bellotti Valentina Vicepresidente**  
Bellotti spa

**Ciceri Olivia Vicepresidente**  
Osra Industries srl

**Valsecchi Daniele Vicepresidente**  
Orsucci 197cinque Srl

**Verga Viola Vicepresidente**  
Sacco srl

**Anzani Marta**  
Poliform spa

**Briccola Carlo**  
Bric's Industria Valigeria Fine spa

**Dell'Oro Nicola**  
D&D Abitare srl

**Pozzi Chiara**  
Textra srl

**Quintavalle Massimiliano**  
La Vallee srl

**Riva Giorgio**  
C.E.L. SRL Unipersonale

**Taborelli Andrea**  
Tessitura Serica A.M. Taborelli srl

**Zanfrini Serena**  
Zetacarton spa

### PAST PRESIDENT:

**Rampoldi Alessandro Presidente**  
Alecom srl Unipersonale

### INVITATI PERMANENTI:

**Colombo Federico**  
Penn Italia srl

**Santi Guido**  
Tessitura Luigi Santi spa

**Poliani Stefano**  
J.T.S. Jacquard Textile Solution srl

## ELENCO ATTIVITÀ 2013 - 2015 GRUPPO GIOVANI UNINDUSTRIA COMO

### CORSI 2013-2015

- Corso per Consiglio Direttivo - Innext - Bratto
- BRAND VALUE MANAGEMENT Quali i driver per progettare una strategia di brand orientata all'eccellenza  
Bruno Busacca - Dean SDA Bocconi e docente di marketing SDA Bocconi  
Maria Carmela Ostilio - docente di Marketing SDA Bocconi

### CONVEGNI 2013-2015

- Visita aziendale Ermenegildo Zegna - Mendrisio CH
- Visita aziendale Tessitura Virgilio Taiana spa - Olgiate Comasco
- Visita aziendale Sacco srl - Cadorago
- Aldo Cazzullo, editorialista de "Il Corriere della Sera", racconta l'Italia di ieri e l'Italia di oggi per ricominciare a credere in noi stessi e nel nostro Paese.
- HUB TOUR DHL Bergamo - Aeroporto Bergamo
- Concerto Gospel "The Antony Morgan Inspirational Choir of Harlem - Teatro Sociale
- GEOPOLIS LINEE d'ORIZZONTE della STORIA CONTEMPORANEA XV EDIZIONE 2014 EXPO2015  
ALL'INCROCIO TRA COMO E IL MONDO  
Il Padiglione Zero: racconto e metafora di Expo Milano 2015 Nutrire il Pianeta. Energia per la vita  
Davide Rampello - Curatore del Palinsesto eventi e del Padiglione Zero di EXPO 2015, docente presso l'IULM di Milano
- GEOPOLIS LINEE d'ORIZZONTE della STORIA CONTEMPORANEA XV EDIZIONE 2014 EXPO2015  
ALL'INCROCIO TRA COMO E IL MONDO  
Expo/Fuori Expo: un'occasione per sviluppare il sistema città  
Giovanni Lanzone - Docente Domus Academy, presidente dell'Associazione Renaissance link, partner di Orizon
- GEOPOLIS LINEE d'ORIZZONTE della STORIA CONTEMPORANEA XV EDIZIONE 2014 EXPO2015  
ALL'INCROCIO TRA COMO E IL MONDO  
Ecosistema E015: una opportunità per il territorio Comasco  
Alfonso Fuggetta - Docente Ingegneria del Software presso il Politecnico di Milano e presso l'Institute for Software Research (ISR) della University of California, Irvine (UCI-USA), amministratore delegato e direttore scientifico del Cefriel
- GEOPOLIS LINEE d'ORIZZONTE della STORIA CONTEMPORANEA XV EDIZIONE 2014 EXPO2015  
ALL'INCROCIO TRA COMO E IL MONDO  
Come si prepara all'EXPO: iniziative, progetti, gioco di squadra (per un marketing territoriale)  
Mario Lucini - Sindaco di Como - Luigi Cavadini - Assessore alla cultura del Comune di Como  
Attilio Briccola - delegato Giunta Camera di Commercio Como per EXPO 2015 e responsabile di Sistema Como 2015  
Marco Ballabio - staff Sistema Como 2015  
Giovani per EXPO - Studenti della 5°C del Liceo Gioivo "Oltre l'EXPO"  
Francesco Passalacqua - Assoc. L.A.L.T.R.O. "Imprenditoria Culturale e Giovanile: una sfida impossibile?"  
Salvatore Amura - Presidente dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli-IED Como - "Con la cultura non si mangia. Bugia"
- Seminario "Introduzione al funzionamento delle Istituzioni europee e all'attività della Delegazione di Confindustria presso l'Unione europea"
- Sportello CEFRIEL su LinkedIn - ing. Laura Sfondini e ing. Piero Tagliapietra del CEFRIEL di Milano
- Visita Istituzioni europee - Bruxelles
- Visita aziendale Vibram - Albizzate (Varese)
- Assemblea GI - Villa del Grumello
- Seminario Cefriel "Gli attacchi all'identità digitale: la perdita di privacy e gli attacchi guidati dall'ingegneria sociale"
- Convegno in sede con Alessi

### PROGETTI 2013-2015

- PALESTRA D'ECCELLENZA
- RAPPORTI CON LA SCUOLA
- Partecipazione rete provinciale dell'orientamento
- Interventi di orientamento nelle scuole superiori della Provincia di Como
- Progetto X student
- Conferenze orientamento scuole superiori di primo grado progetto USP - Amministrazione Provinciale - Confindustria Como  
incontri con genitori classi II e III - Prof.ssa Camilla Martini
- Management game "metti la IV"
- Concorso Ciakkare usa il cellulare con la testa
- Borsa di studio annuale di euro 3.000 a Intercultura