

# Lago e tessuti alla Bit Como e i giovani lanciano il modello

Il progetto lega MilanoUnica e Borsa del turismo ComOn e l'industria restano protagonisti  
L'appello: «Apriamo le porte dei luoghi del bello»

COMO

Al centro dell'attenzione con le sue bellezze, dai tessuti al lago. E con i suoi giovani.

Per ComOn la settimana milanese si conclude con i fuochi d'artificio, perché si troverà oggi (giorno di apertura al pubblico per la Bit) alle 16 nello stand della Regione come esempio di fashion e forza positiva sul fronte del turismo.

Dopole "Visioni mutevoli" di MilanoUnica si affronta "A new vision of fashion textile", con la partecipazione di altri studenti del corso di Fashion e Textile Design dell'Accademia Aldo Galli - Ied Como e gli studenti dell'Isis Sestificio Paolo Carcano di Como. Un laboratorio che parte dal tessuto semplice e porta alla creazione di outfit ed accessori oggi presentati ai visitatori. Obiettivo - si spiega - «suggerire e stimolare un nuovo modello di turismo che tocchi anche le produzioni di eccellenza del territorio».

## L'incontro

A illustrare i dettagli a Rho Fiera oggi intervengono Marco Taiana, presidente Gruppo Gio-

vani Industriali di Unindustria Como, Luigi Cavadini, assessore al Turismo e alla Cultura e Salvatore Amura, presidente della Galli. E proprio quest'ultimo usa l'espressione: «Bisogna aprire i luoghi del bello, che sono il nostro lago come le nostre aziende e i luoghi dove si fa formazione».

Taiana è entusiasta della doppia vetrina: «È stata un'esperienza di qualità molto positiva, questo progetto coordinato da Marina Nelli ha riscosso molto apprezzamenti. L'abbiamo colto nelle parole del presidente di MilanoUnica Silvio Albini, in quelle di Alberto Nobis, direttore di Dhl, che ha colto l'importanza di questa sinergia. Del presidente di Unindustria Francesco Verga».

Proprio Verga si è rivolto alle nuove leve spronandole, perché «negli ultimi due decenni e nei prossimi che si sono distinti con intelligenza e creatività sono quello dei software e il fashion - osserva - Ho detto ai

ragazzi, tra di voi c'è sicuramente qualcuno che emergerà».

Il presidente di Unindustria stringe il filo che lega imprese e turismo, anche con il collante di Expo, «su cui Como ha saputo investire».

## Il talento

E Taiana sottolinea: «Le parole chiave di questi tre anni sono

valorizzazione del talento, creatività e innovazione. Importante è stato l'invito ai giovani a tenere sempre la mente aperta e disponibile ad aprirsi al mondo. Hanno svolto lavori incredibili in tre giorni a MilanoUnica».

Alla Borsa del turismo l'entusiasmo è proseguito. Ma la crisi si è percepita in questo incontro con le fiere? «No, va detto che a MilanoUnica - osserva Taiana - si è respirato un clima diverso rispetto alle edizioni passate».

Oggi alla Bit una nuova sferzata di energia. E una prova di speranza. ■ M. Lsa.

*Taiana  
«Dai  
ragazzi  
e dai saloni  
una prova  
di speranza»*



## Avanti i giovani

1. Al lavoro nello stand della Bit
2. Marco Taiana
3. Salvatore Amura

## Amura

«In un posto d'onore nel giorno clou della fiera»

«Si entra nel padiglione Italia, nel primo grande stand che è della Regione, e Como è presente lì, nel giorno di apertura al pubblico».

Salvatore Amura, presidente dell'Accademia Galli, non nasconde l'emozione del gran finale per il lavoro dei giovani alla Bit. Un lavoro che si nutre di tessile e bellezze naturali, alleate anche nel segno di Expo.

«Una proposta all'Italia e a tutto il mondo - rimarca - Un connubio me-

raviglioso, perché vogliamo proporre un modello di turismo diverso». I viaggiatori arrivano sul Lario e «ammirano anche i nostri tessuti, i prodotti artigianali di lusso. Per questo è importante aprire le porte dei luoghi del bello, come i luoghi di produzione e formazione».

Bello significa l'azienda che sforna prodotti eccezionali. «Ma anche la cornice meravigliosa azzurro cobalto in una giornata di sole, il giro che puoi fare in battello, la gita a Brunate

o la visita al Chilometro della conoscenza».

Tutte tappe che possono essere unite a quelle della creatività tessile e non solo: «Perché noi speriamo di allargarlo al mondo del design, del legno. Sarebbe un'ulteriore opportunità».

Expo prevede l'arrivo di visitatori dal livello medio-alto e Como è pronta. La Regione ha apprezzato l'operazione comasca e ha aperto le porte dello stand. L'orario e la posizione previsti oggi parlano chiaro. Si chiuderà con il video "Run boy run", condiviso dal portale del nostro giornale: «Esempio di video che racconta la bellezza. E neanche lowcost, bensì no cost».