



Il liceo scientifico "Paolo Giovio" di Como (nella foto) è uno dei tre istituti che parteciperanno al talent organizzato per insegnare agli studenti l'arte del colloquio di lavoro

Un talent tra gli alunni delle superiori per "vincere" nei colloqui di lavoro

"X-Student" è organizzato dal Gruppo giovani di Unindustria

(fbar) Un talent per insegnare agli studenti l'arte del colloquio di lavoro. Un passaggio delicato e spesso decisivo per entrare nel mondo professionale. Il progetto si chiama "X-Student" - il riferimento è ovviamente a un noto programma televisivo - e sta per sbarcare in tre scuole superiori. Già iscritti il "Giovio" di Como e il "Terragni" di Olgiate Comasco. L'ultimo istituto verrà selezionato a breve. Si tratta di una gara che coinvolgerà tre sezioni per ogni scuola dove gli studenti saranno chiamati innanzitutto a redigere un curriculum

vite e successivamente a sostenere dei veri colloqui.

«I ragazzi dovranno inviare i curricula in associazione due settimane prima della data fissata per gli incontri di persona - spiega Viola Verga, responsabile Education del Gruppo giovani industriali di Como - Verrà fatta una selezione e i prescelti saranno poi convocati in sede per sostenere più di un colloquio davanti a una giuria formata da veri imprenditori». Il progetto, organizzato dal Gruppo giovani di Unindustria, rientra nelle attività del tavolo interassociativo provinciale che riuni-

Viola Verga

«I prescelti dovranno sostenere colloqui davanti a una giuria di veri imprenditori»

Claudio Merletti

«La formazione e le attività di indirizzo e orientamento sono decisive e devono coinvolgere tutti»

sce esponenti delle associazioni di categoria e quindi nel mondo produttivo.

«L'obiettivo di questo tavolo è fare da tramite tra scuola e mondo del lavoro. Al centro formazione, orientamento e opportunità di occupazione in sinergia con le attività della rete "Como Orienta" dell'Ufficio scolastico territoriale - sottolinea Graziano Brenna, vicepresidente di Unindustria Como - Annualmente il tavolo interassociativo investe circa 10mila euro su attività di tal natura».

Tra i protagonisti figura ovviamente l'Ufficio scolastico territoriale. «La formazione e le attività di indirizzo e orientamento sono decisive e devono coinvolgere tutti, dagli studenti agli insegnanti e ai genitori - spiega il provveditore Claudio Merletti - Solo così si può circoscrivere il fenomeno della dispersione scolastica».

Numerosi, in tal senso, sono gli eventi in programma. A partire dalla presentazione delle iniziative del tavolo interassociativo e della rete "Como Orienta" che si terrà il 3 ottobre alle 20.30 al Collegio Gallio di Como e che sarà preceduta dallo spettacolo teatrale "Pinocchio".



Studenti delle superiori davanti ai tabelloni che riportano i risultati di fine anno scolastico