

# Unindustria e Bocconi Master per imprenditori

**Formazione.** Seconda edizione dell'Academy sulla gestione delle imprese  
Viola Verga: «Si tratta di un percorso ricco di stimoli e di grande utilità»

COMO

Si chiama Academy d'impresa ed è un percorso di formazione che Unindustria ripropone in collaborazione con la Sda della Bocconi (la prima edizione, due anni fa, ha avuto un grande riscontro).

L'obiettivo è quello di fornire agli imprenditori (ma anche al management) uno strumento efficace per migliorare il proprio profilo manageriale e sviluppare nuove competenze indispensabili in un mondo che è in continua e rapidissima trasformazione.

## Junior e senior

«Il percorso raccoglie la sfida della formazione continua - spiega Viola Verga, presidente del Gruppo Giovani di Unindustria - l'Academy si rivolge a una platea trasversale di imprenditori, ai senior disponibili a mettere in discussione convinzioni ed abitudini radi-

**■ Venti giornate di percorso Al termine l'attestato Sda Bocconi**

cate quanto agli junior che desiderano arricchire il proprio bagaglio di competenze».

Il valore dell'esperienza, al di là del merito, è dato proprio dal confronto che si sviluppa nelle dinamiche di aula. Tra generazioni diverse, tra profili di imprenditori simili ma magari attivi in settori diversi: «Ho partecipato io stessa alla prima edizione e posso testimoniare la straordinaria ricchezza di questo progetto - continua Verga - un percorso aperto e utile alle grandi quanto alle piccole imprese anche per la capacità dei docenti di calibrare il messaggio a seconda della tipologia di pubblico».

Sei in particolare i target formativi sui quali la Academy ha l'obiettivo di intervenire: garantire una efficace gestione d'impresa delle PMI presenti sul territorio; rafforzare le conoscenze di scenario per favorire processi di internazionalizzazione; pianificare efficacemente strategie aziendali utili a migliorare la competitività delle organizzazioni; rafforzare le competenze di marketing & sales, gestione dei mercati e dei clienti per aumentare il valore prodotti / servizi; gestire efficacemente i collaboratori e i gruppi di lavoro;

e infine gestire efficacemente le relazioni a vari livelli.

Il percorso si articola in quattro aree tematiche: strategia; business metrics, marketing e relazione. «Gli stimoli sono moltissimi ed è un percorso davvero a 360 gradi - dice ancora Verga - credo che si tratti di uno strumento formativo prezioso e molto concreto, i modelli e i concetti vengono del resto sempre affrontati attraverso case history, l'attenzione è costantemente puntata alla realtà delle aziende in cui tutti noi operiamo».

## La metodologia

Dal punto di vista metodologico, infatti, il percorso si caratterizza per un processo di apprendimento attivo, volto a massimizzare il coinvolgimento dei partecipanti. Alle lezioni di inquadramento teorico e di sintesi si affiancano l'analisi e la discussione di casi aziendali e di incidents congruenti con il contesto economico locale, il lavoro in piccoli gruppi, l'impegno in simulazioni e in roleplaying.

Anche dal punto di vista organizzativo, il corso è stato strutturato per limitare l'impatto sui quotidiani impegni lavorativi. Ciascuna area for-

mativa è sviluppata attraverso moduli così da migliorare la fruizione dei contenuti e ridurre l'impatto sull'operatività quotidiana dei partecipanti. Il percorso ha una durata totale di 20 giornate, suddivise in moduli erogati con un intervallo di circa 2 o 3 settimane. Si potrà scegliere se partecipare all'intero corso o ai singoli moduli.

La frequenza di almeno l'80% del percorso formativo Academy d'Impresa dà diritto al conseguimento dell'attestato Sda Bocconi. Sono requisiti necessari: il diploma o la laurea; almeno cinque anni di esperienza lavorativa; è consigliata la conoscenza lingua inglese.

Il valore dell'Academy è, al di là dei contenuti, nel peso del partner scelto da Unindustria. Sda Bocconi è una garanzia nella formazione manageriale e in particolare nei programmi di General Management anche nelle piccole e medie imprese. Lo spirito è quello di trasmettere e condividere strumenti di lavoro su misura da usare immediatamente nell'attività quotidiana in azienda garantendo un'elevata personalizzazione dei contenuti.

E. Mar.



Viola Verga, presidente Gruppo Giovani di Unindustria

## La scheda

### Posti limitati Aperte le iscrizioni

Sda Bocconi School of Management è la Scuola di direzione aziendale dell'Università Bocconi di Milano. Si occupa di diffondere e accrescere la cultura manageriale. Nata nel 1971, la Scuola è un'istituzione leader in Italia e riconosciuta in ambito internazionale. È stata il primo Istituto di formazione manageriale italiano ad ottenere nel 1998 l'accreditamento Equis

(European Quality Improvement System), confermato nel 2003 e nel 2009.

I partecipanti all'Academy di Unindustria avranno la possibilità di utilizzare le risorse a disposizione con l'accantonamento di Fondimpresa e Fondirigenti.

I posti sono limitati per cui si consiglia di iscriversi il prima possibile. Per iscrizioni o qualsiasi ulteriore chiarimento [www.unindustriacomo.it](http://www.unindustriacomo.it) o contattare Laura Nessi, responsabile Area Marketing e Sviluppo Associativo di Unindustria Como (l.nessi@unindustriacomo.it tel 03124111).

