

UNINDUSTRIA Uno stage formativo per quindici giovani «Figli d'impresa», X edizione



COMO (pia) Sono aperte le iscrizioni alla decima edizione di «Figli d'impresa», lo stage organizzato da Unindustria Como dal 4 al 22 marzo 2019, rivolto ai figli degli imprenditori non ancora in azienda (età tra i 19 e i 24 anni).

«Figli d'Impresa», che nelle ultime nove edizioni ha visto la partecipazione di oltre cento giovani, ha l'obiettivo di fornire ai figli degli imprenditori le nozioni base per muovere i primi passi in azienda e conoscere il mondo economico comasco, le istituzioni, il mondo confindustriale e i suoi servizi.

Spesso importanti temi di vitale interesse aziendale non sono fruibili nei percorsi scolastici, e i futuri imprenditori hanno necessità di conoscenza delle realtà economiche esterne all'azienda. Lo stage affron-

terà, quindi, una varietà di temi importanti e molto utili per qualsiasi tipo di lavoro che sceglieranno di fare in futuro. Si parlerà di Costituzione Italiana, contratti collettivi di lavoro, provvedimenti disciplinari, organizzazioni sindacali, selezione personale, buste paga, internet, sicurezza e ambiente, rapporti con le banche, etica, comunicazione, organizzazione meeting e viaggi di lavoro, gestione del tempo e molto altro.

Il corso sarà prevalentemente tenuto dai funzionari dell'Associazione comasca, ma ci saranno anche interventi di imprenditori stessi. Saranno organizzate delle visite nelle aziende associate per far conoscere dal vivo la realtà industriale comasca e non mancherà l'occasione per presentare ai ragazzi alcune personalità del mondo economico

comasco, nonché gli enti economici con cui in futuro avranno rapporto.

Considerato il grande successo degli ultimi anni «Figli d'Impresa» riproporrà il suo format vincente, che prevede anche due giornate e mezzo (8-10 marzo 2019) di attività outdoor volte ad approcciarsi al tema della gestione della fatica: gli imprenditori del futuro devono capire che la tenacia e il metodo sono fondamentali per la riuscita della propria attività. La fatica è, spesso, una barriera che ci creiamo da soli.

Per iscrizioni e ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Area Marketing e Sviluppo Associativo di Unindustria Como tel 031234111 e-mail marketing@unindustriacomo.it. Saranno accettate le prime 15 adesioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA