

## Figli d'impresa, decima edizione Corso per l'ingresso in azienda

**Formazione**  
Sta svolgendosi la decima edizione dell'iniziativa di Unindustria per i figli degli imprenditori

— L'ingresso nell'azienda di famiglia. Un passaggio chiave su cui si focalizza "Figli d'Impresa", il progetto di Unindustria che nelle ultime nove edizioni ha visto la partecipazione di oltre cento giova-

ni e che ha l'obiettivo di fornire ai figli degli imprenditori le nozioni base per muovere i primi passi in azienda e conoscere il mondo economico comasco, le istituzioni, il mondo confindustriale e i suoi servizi. Un progetto ideato dal presidente dell'associazione, Fabio Porro e che ha subito registrato grandi consensi.

In questi giorni si sta svolgendo la decima edizione e dieci sono i partecipanti coor-

dinati da Laura Nessi (area marketing Unindustria), ognuno con un background diverso dall'altro. Andrea Peverelli, 25 anni, alle spalle diversi anni come calciatore professionista in LegaPro (Como, Viterbese, Novara), ora il desiderio di entrare in azienda, la Jfk di Como, attiva nel settore abbigliamento: «L'attesa? Ricevere un inquadramento generale sul mondo del lavoro». Luigi Menichino,

25 anni, si è laureato in lingue alla Cattolica e dopo un paio d'anni come consulente immobiliare, sta avvicinandosi all'impresa di famiglia, la Eikos di Turate: «Il progetto è molto utile, la parte più interessante è quella della gestione aziendale». E positivo è anche il giudizio di Danilo Discacciati, 23 anni, che dopo il liceo linguistico ha iniziato subito a lavorare in azienda, la Discacciati srl (noleggio dei pullman): «Credo che questo genere di iniziative possa allargare lo spettro di conoscenze, aiuti a comprendere meglio i meccanismi base di un'azienda».

Spesso, del resto, importanti temi di vitale interesse

aziendale non sono fruibili nei percorsi scolastici, e i futuri imprenditori hanno necessità di conoscenza delle realtà economiche esterne all'azienda. Lo stage affronta, quindi, una varietà di temi importanti e molto utili per qualsiasi tipo di lavoro. Si parla di Costituzione Italiana, contratti collettivi di lavoro, provvedimenti disciplinari, organizzazioni sindacali, selezione personale, buste paga, internet, sicurezza e ambiente, rapporti con le banche, etica, comunicazione, organizzazione meeting e viaggi di lavoro, gestione del tempo e molto altro.

Il corso è prevalentemente tenuto dai funzionari dell'associazione, ma ci sono anche

interventi di imprenditori stessi. Vengono organizzate delle visite nelle aziende associate per far conoscere dal vivo la realtà industriale comasca e non manca l'occasione per presentare ai ragazzi alcune personalità del mondo economico comasco, nonché gli enti economici con cui in futuro avranno rapporto. Nel format del progetto anche due giornate e mezzo di attività outdoor volte ad approcciarsi al tema della gestione della fatica: gli imprenditori del futuro devono capire che la tenacia e il metodo sono fondamentali per la riuscita della propria attività. La fatica è, spesso, una barriera che ci creiamo da soli. **E. Mar.**



**I dieci ragazzi che stanno partecipando al progetto con Laura Nessi**