



INNOVATION PILLS #1

IDEE, RISORSE E COMPETENZE TECNOLOGICHE D'ISPIRAZIONE
PER NUOVI SAPERI E NUOVI BUSINESS

—SAATI



4 chiacchiere con Alberto Novarese

In che modo pensa di "fare innovazione" in azienda?

"L'innovazione è un **modo di pensare** che deve costantemente permeare l'attività aziendale. Non è solo la Ricerca e Sviluppo, perché l'innovazione è un **processo continuo** sia teorico che pratico. In Saati viene svolto ad ogni livello quotidianamente, da tutti anche nelle piccole cose. Naturalmente sui grandi temi agisce prevalentemente il reparto Ricerca e Sviluppo costituito da giovani ingegneri con varie specializzazioni, però tutta l'azienda è stata orientata verso una **costante innovazione** dei prodotti (ReS) e dei processi nel quotidiano. L'innovazione inoltre spesso deriva dalla attenta osservazione del mondo, dei clienti e dei fornitori, per cui tutte le funzioni aziendali in realtà sono coinvolte in questo processo delicato."

SAATI spa

UNA CULTURA INCENTRATA SULL'INNOVAZIONE. Alla SAATI, siamo appassionati di innovazione e servizio. Questi elementi sono sempre stati al centro della nostra attività, sostenendo la crescita di SAATI come società multinazionale che sviluppa, produce e commercializza tessuti tecnici e prodotti chimici altamente avanzati per uso industriale.

La nostra filosofia

VISIONE Migliorare l'esistente sviluppando l'imminente

STRATEGIA Essere il partner di prima scelta, anticipando le esigenze dei clienti, attirando e formando persone appassionate che promuovono e guidano l'innovazione

Supportare l'innovazione: AFFRONTIAMO LE SFIDE CON I NOSTRI CLIENTI E UTILIZZIAMO LA NOSTRA PASSIONE E COMPETENZA PER AIUTARLI A CRESCERE

Molti dei nostri clienti sono leader mondiali nel loro campo. Siamo orgogliosi che SAATI abbia contribuito al successo e alla crescita di queste prestigiose aziende. I nostri clienti scelgono SAATI perché collaboriamo attivamente con loro per risolvere le sfide e creare nuove opportunità.

Sfide e opportunità che richiedono un alto livello di specializzazione in tre aree principali di applicazione: stampa serigrafica, filtrazione e protezione balistica.

MISSIONE Migliorare la vita di ogni persona ogni giorno

- WHY NOT?

WHY NOT?

La domanda che ci poniamo quotidianamente è: "why not". questo è stato il punto di partenza per tante sfide.

L'approccio completamente ribaltato rispetto al tradizionale "perchè dovremmo farlo" ci ha sicuramente portato a commettere degli errori ma la realtà che è oggi SAATI spa, è la dimostrazione che la perseveranza e il non fermarsi mai permettono di raggiungere egregiamente gli obiettivi.



DIVERSIFICAZIONE

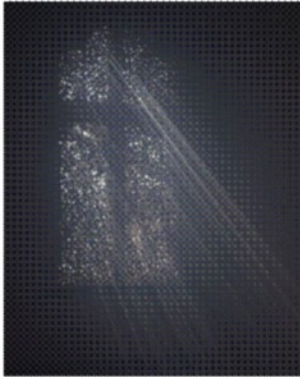
"SAATI produce tessuti ma vende fuori"
Cercando di rispondere sempre al meglio alle esigenze dei nostri clienti, abbiamo ricoperto posizioni di eccellenza in svariati settori.

Mercati e prodotti in cui le esigenze sono molto elevate e, per poter essere competitivi e operare in quel settore, è necessario essere al primo o al secondo posto.

La ricerca è al centro, il personale qualificato è parte attiva del processo produttivo e dei successi di SAATI spa.



LINEE DI PRODUZIONE



Ricerca dei prodotti, filiere produttive diversificate per le varie tipologie in base ai requisiti di sicurezza a cui bisogna rispondere, personale specializzato e finalizzato al raggiungimento del miglior risultato possibile in ciascun ambito di applicazione.

Massima qualità e efficienza per settori di nicchia in cui le performance sono al centro di tutto l'intero sistema.



MANAGER

L'inserimento di Manager esterni è stato un passaggio cruciale per SAATI spa che ha richiesto tempo, dedizione e molto impegno da parte della famiglia.

E' stato necessario identificare le figure più adatte a ricoprire ruoli fondamentali, che potessero permettere all'azienda di crescere, mantenendo la famiglia al centro di tutto. E' infatti la famiglia Novarese che definisce le strategie.

Gruppo Giovani Imprenditori
Via Raimondi, 1 - 22100 - Como
Tel +39 031 234111 - Fax +39 031 234250
gruppogiovani@unindustriacomo.it
www.unindustriacomo.it